



ضريبة السكر المصرية المقترحة

التداعيات الاستراتيجية على
شركات الأغذية والمشروبات

الملخص التنفيذي

على الرغم من أن التشريع لم يُسنّ بعد، فإن ضريبة السكر المقترحة تعطي الشركات إشارة واضحة على التوجه التنظيمي المستقبلي.

المؤسسات التي تبدأ بتكليف محافظ منتجاتها قبل التطبيق ستكون في وضع أفضل لحماية الربحية، والحفاظ على حصتها السوقية، وتقليل الاضطراب التشغيلي.

01 وضوح التوجه

أصبح هيكل المقترح وجدوله الزمني معروفين علناً الآن.

02 نافذة استراتيجية

توفر الفترة 2027-2028 نافذة محدودة لكنها قيّمة للاستعداد.

03 ميزة تنافسية

سيقلل التحرك المبكر من المخاطر ويعزز التنافسية على المدى الطويل.

المقترح في نظرة سريعة

\$500M

صادرات المشروبات
الغازية سنويًا

بشكل أساسي إلى
أسواق تفرض ضريبة
على السكر بالفعل.

14%

ضريبة المبيعات
الحالية

تطبق على جميع
المشروبات
المباعة حاليًا.

2027-2028

التطبيق المتوقع

يتماشى مع التزامات
مصر الإصلاحية مع
صندوق النقد الدولي.

30%-20%

شرائح الضريبة
المقترحة

تطبق وفقًا لتركيز
السكر لكل 100 مل.

نظرة على السياسة

هيكل الضريبة المقترح

يقدم الإطار المقترح ثلاث شرائح ضريبية بناءً على تركيز السكر.

اعتبارات أساسية

- تُطبق بالإضافة إلى ضريبة المبيعات الحالية البالغة 14%
- أكدت وزارة الصحة علناً
- يتماشى التطبيق مع التزامات الإصلاح مع صندوق النقد الدولي

محتوى السكر	الضريبة المقترحة
أقل من 5 جم / 100 مل	لا ضريبة إضافية
5-9 جم / 100 مل	20%
أكثر من 9 جم / 100 مل	30%



التداعيات الاستراتيجية

خمس تداعيات لقادة الأعمال

01 زيادة الضغط على هوامش الربح

المنتجات التي تبقى ضمن الشرائح الضريبية الأعلى ستواجه انخفاضًا في الربحية أو ارتفاعًا في أسعار التجزئة.

02 تعديل التركيبة يصبح رافعة استراتيجية

تقليل محتوى السكر إلى ما دون الحدود الضريبية هو الآلية الأكثر فعالية للتخفيف من العبء الضريبي.

03 من المرجح أن يتغير طلب المستهلكين

تشير تجارب الأسواق الإقليمية إلى تراجع الطلب على المنتجات الخاضعة لضرائب سكر أعلى.

04 الجاهزية التشغيلية تتطلب تحركًا مبكرًا

يتطلب تطوير التركيبات، والاختبار، والموافقات التنظيمية، وتعديلات الإنتاج وقتًا طويلًا.

05 قد تتحسن القدرة التنافسية التصديرية

يمكن لمواءمة المحفظة أن تتيح للمصنعين خدمة الأسواق المحلية والتصديرية وفق معايير تنظيمية متقاربة.

منظور إقليمي

السعودية تُظهر المسار المتوقع

فرضت السعودية ضريبة انتقائية بنسبة 50% على المشروبات السكرية في عام 2017. ويقدم رد السوق خلال العامين التاليين أقرب مقارنة متاحة لمصر.

2017	50%	إصلاح	تحول
فرض ضريبة انتقائية على المشروبات السكرية	طبقت النسبة على فئة المشروبات الغازية بالكامل	أعادت العلامات الكبرى صياغة تركيبات منتجاتها	تراجع الاستهلاك بشكل ملحوظ

41%

تراجع في مشتريات المشروبات الغازية خلال عامين من التطبيق.

الشركات التي تكيفت مبكرًا تعمل الآن بعبء ضريبي أقل بكثير في ظل نظام ضريبة السكر الخليجي.

التوصيات التنفيذية

أولويات فورية لقادة الأعمال

01

تقييم المحفظة

تحديد المنتجات
المعرضة للشرائح
الضريبية الأعلى.

02

خارطة إعادة التركيب

تقييم فرص
خفض السكر مع
الحفاظ على
قيمة العلامة.

03

استراتيجية التسعير

بناء سيناريوهات
تسعير وتقييم
أثرها على
هامش الربح.

04

جاهزية سلسلة التوريد

تجهيز متطلبات
المشتريات
والإنتاج والتعبئة.

05

التواصل التجاري

وضع خطط
انتقالية للعملاء
والموزعين قبل
التطبيق.

الاستعداد مبكرًا

تقليل مخاطر التطبيق
والاضطراب التشغيلي.

حماية الهوامش

تخفيف العبء الضريبي والحفاظ
على الربحية.

تعزيز التنافسية

الاستثمار قبل التنظيم وقيادة
التكيف السوقي.

ينبغي النظر إلى ضريبة السكر
المقترحة كأكثر من مجرد إجراء مالي.

فهي تشير إلى تحول بنيوي في
المشهد التنافسي لقطاع الأغذية
والمشروبات.

01 Al-Ahram Business, 10 أكتوبر 2025 — مقترح وزارة الصحة المصرية للضريبة وأرقام الصادرات.

02 USDA FAS GAIN التقرير السنوي للسكر، القاهرة (EG2026-0007)، مايو 2026.

03 IMF مراجعة برنامج صندوق النقد الدولي لمصر، 2024.

04 Alsukait et al. — "تقييم الضريبة الانتقائية السعودية بنسبة 50% على المشروبات الغازية" Food Policy, 2019.

05 Alsukait et al. — "أثر ضريبة السكر السعودية على الأسعار والمشتريات" ScienceDirect, 2019.

06 The National — "خطة ضريبة السكر الإماراتية لتحفيز العلامات على تقديم خيارات أكثر صحة"، 30 يوليو 2025.

07 ZATCA اللوائح التنفيذية، الجريدة الرسمية، 29 ديسمبر 2025.

08 الهيئة الاتحادية للضرائب الإماراتية، قرار مجلس الوزراء رقم 197 لسنة 2025.